



Janvier 2019



AGRICULTURE, ALIMENTATION, SOCIÉTÉ : UNE NOUVELLE DONNE ?

PRÉSENTATION DU SONDAGE IPSOS POUR OPINION VALLEY

WWW.OPINIONVALLEY.COM



Rappel du dispositif mis en place

Une étude



pour



Enquête réalisée auprès d'un échantillon composé de :

1003 Français, constituant un échantillon national représentatif de la population âgée de 18 ans et plus

Echantillon construit selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence du foyer, région et catégorie d'agglomération)

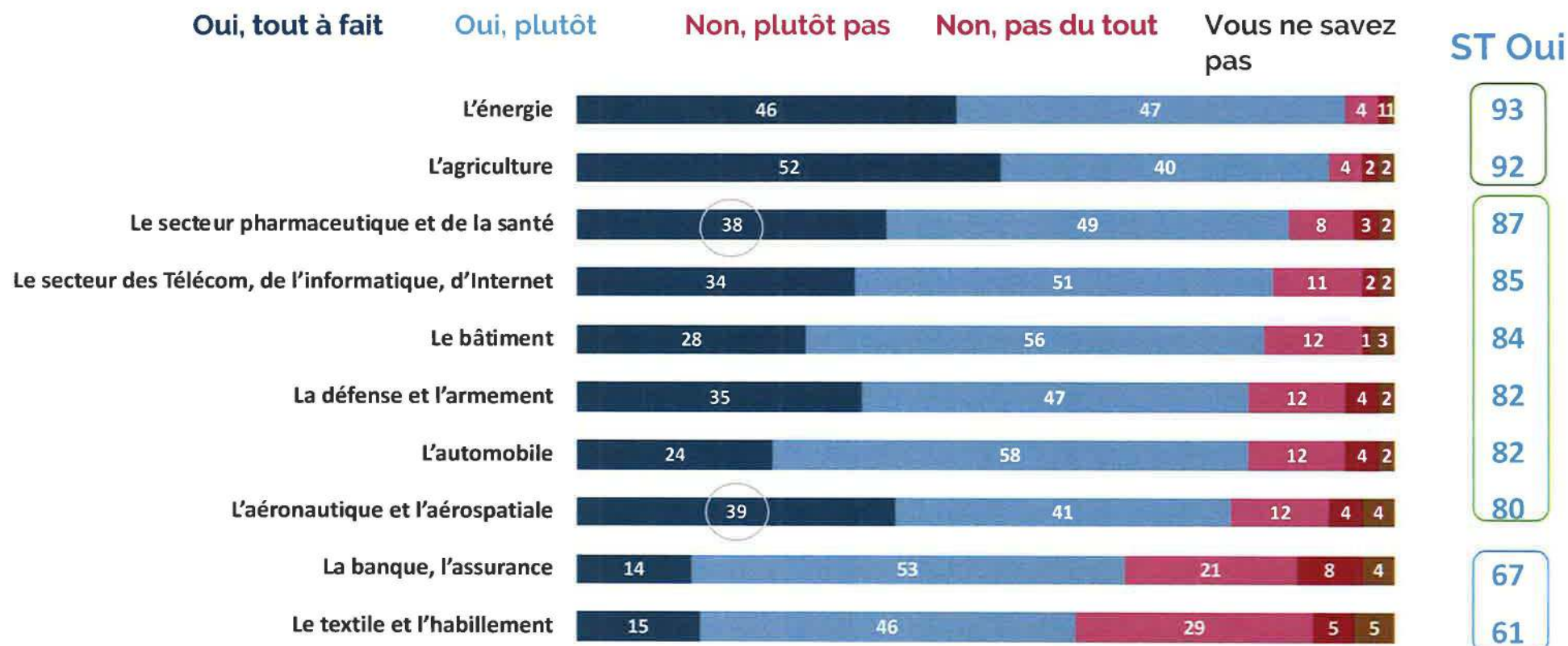


Questionnaire auto-administré on-line via le panel d'Ipsos, Ipsos Interactive Services.



Les interviews ont été réalisées du 19 au 21 septembre 2018.

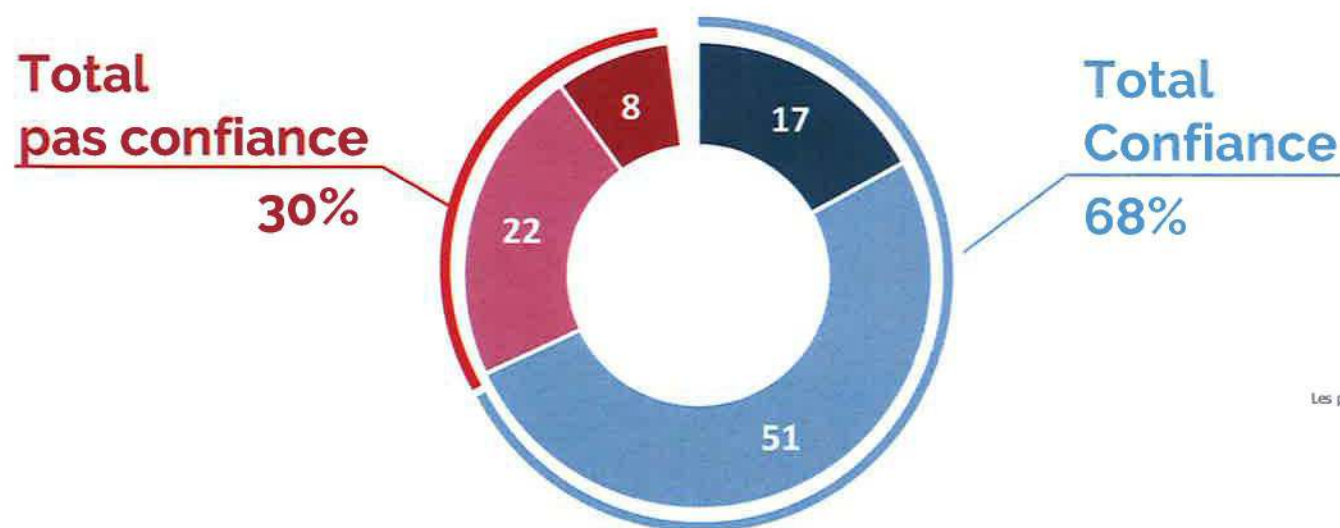
L'agriculture, le secteur d'activité jugé le plus stratégique et important par les Français (avec l'énergie).



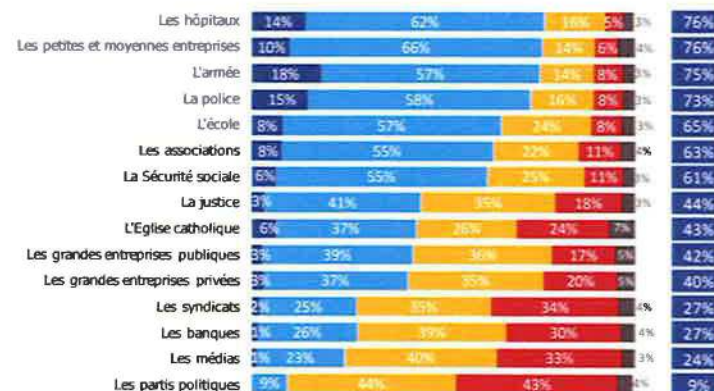
- Diriez-vous de chacun des secteurs d'activités suivants qu'il est stratégique et important pour la France ?
- Base : Ensemble

Une confiance majoritaire dans la qualité de l'agriculture française (pour les 2/3 des Français), mais un tiers des Français se déclarent défiants

Tout à fait confiance Plutôt confiance Plutôt pas confiance Pas du tout confiance Vous ne savez pas

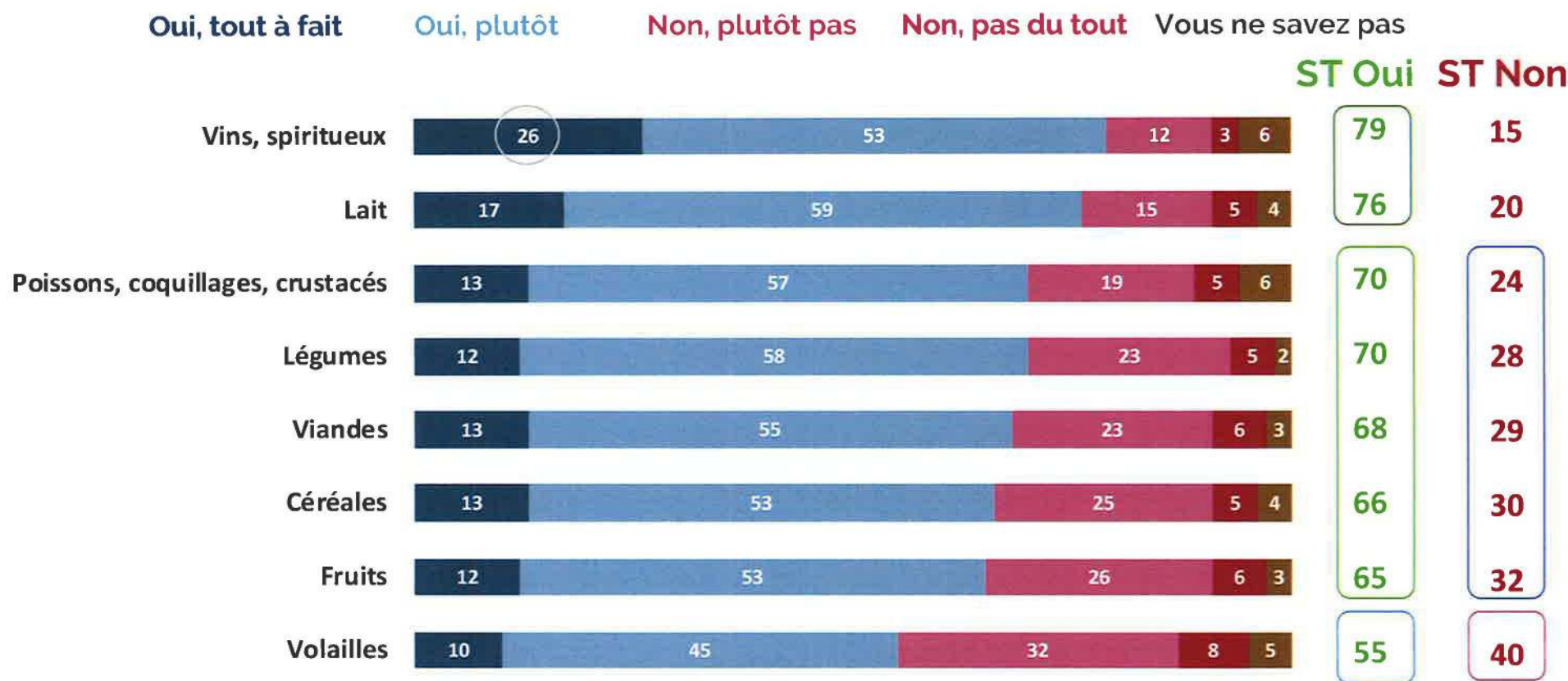


Rappel : niveau de confiance dans certaines organisations



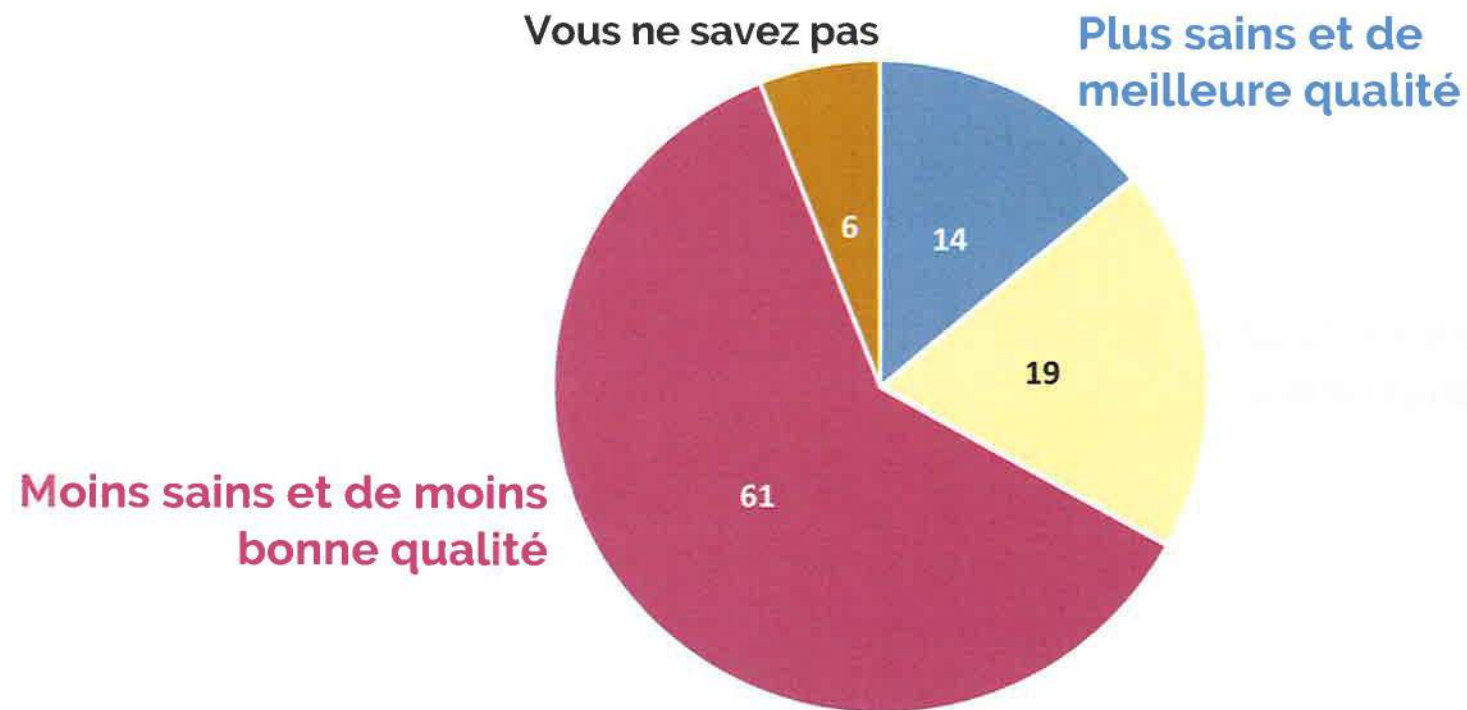
- De manière générale, avez-vous confiance dans l'agriculture française pour produire des aliments sains et de qualité ?
- Base : Ensemble

Une confiance qui varie selon les produits : importante pour les vins ou le lait, à l'inverse beaucoup plus limitée pour les volailles



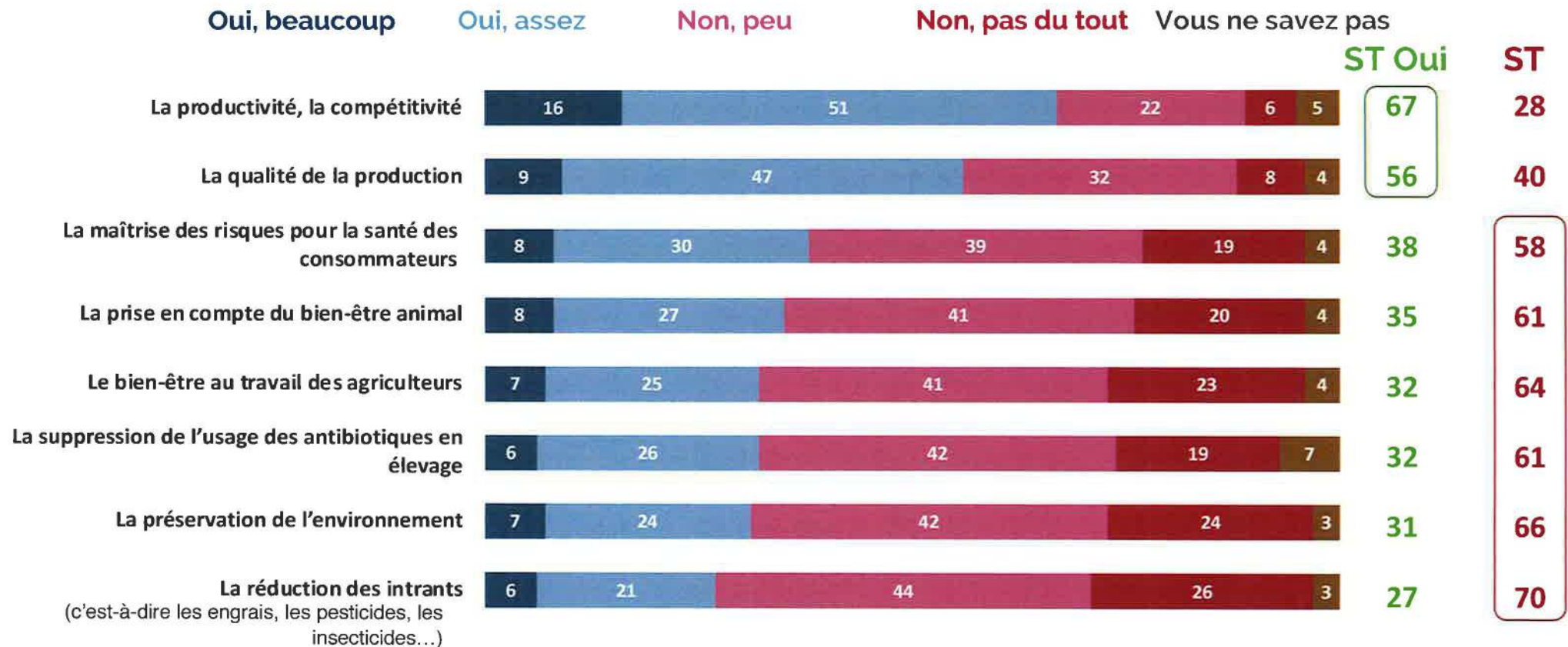
- Diriez-vous que l'agriculture française produit actuellement des aliments sains et de qualité en matière de :
- Base : Ensemble

Et une défiance grandissante : 3 Français sur 5 estiment que les produits sont moins sains et de moins bonne qualité qu'il y a 40 ans.



- Par rapport à il y a 40 ans, diriez-vous que les produits issus de l'agriculture française sont...
- Base ensemble

Par ailleurs, l'agriculture française ne fait pas suffisamment d'efforts selon les Français pour répondre aux enjeux de santé, de bien-être et d'environnement.



- Diriez-vous de l'agriculture française qu'elle fait des efforts pour répondre aux enjeux suivants :
- Base : Ensemble

Des avis très partagés quant à l'impact de la science et de l'innovation en matière d'agriculture, et même négatifs sur le plan environnemental.

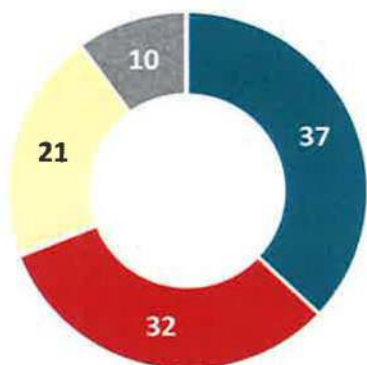
Les effets pressentis de la recherche, des innovations scientifiques et technologiques dans les 15 prochaines années :

Plutôt
positif

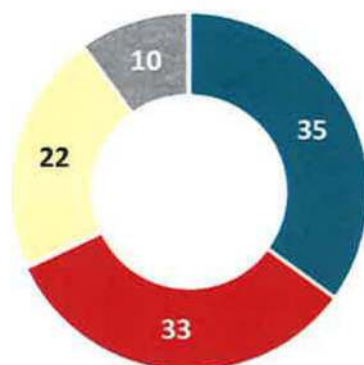
Plutôt
négatif

Ni l'un ni
l'autre

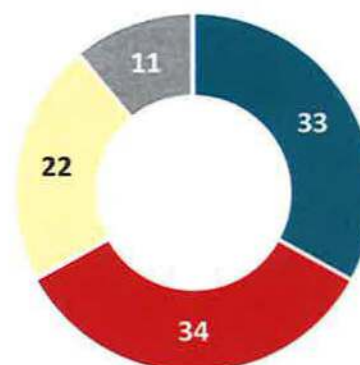
Vous ne savez
pas



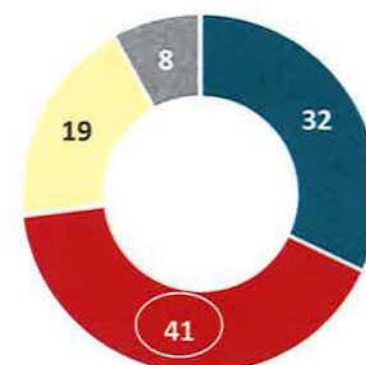
Sur la sécurité alimentaire et la santé des consommateurs



Sur la qualité des produits



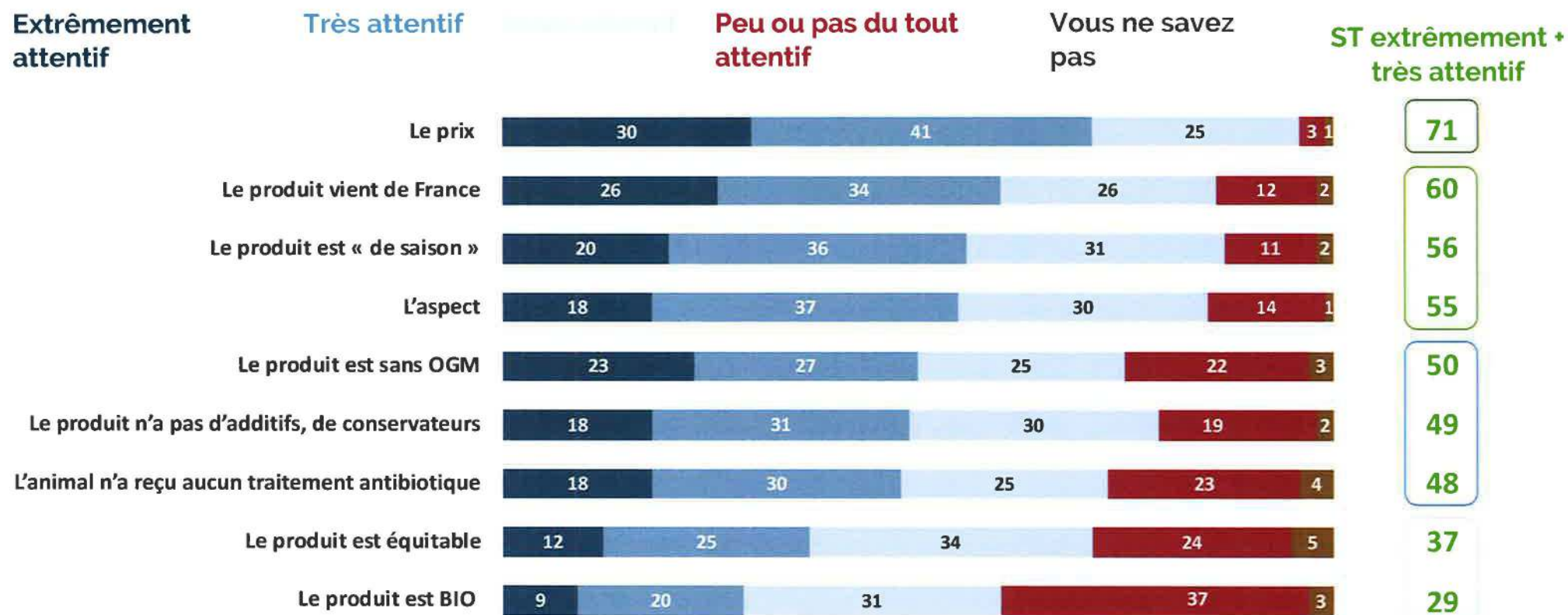
Sur la capacité à produire davantage et à nourrir la planète



Sur l'environnement et la planète

• Base ensemble

Lors de leurs achats, les Français focalisent leur attention prioritairement sur le prix, puis sur l'origine française, la saisonnalité des produits et leur aspect.



- En matière d'alimentation, diriez-vous que lorsque vous faites vos courses/vos achats, vous êtes attentif aux différents points suivants :
- Base ensemble

Pour autant, les métiers agricoles restent peu attractifs.

Si quelqu'un de votre entourage (parent, enfant, ami...) souhaitait exercer la profession d'agriculteur :



- Base ensemble

La presse en parle ...

LA CROIX

Quand les Français jugent leur agriculture

Par [Antoine d'Abbundo](#) le 16/11/2018 à 06h11

Malgré les scandales et les controverses qui défrayent régulièrement la chronique, l'agriculture française continue de bénéficier d'une large confiance auprès du public.

Mais les attentes du consommateur restent fortes. Et parfois paradoxales.



Les agriculteurs se considèrent souvent comme les parents pauvres du débat public français, à la fois victimes de crises à répétition et cibles de campagnes de dénigrement

agriDées
REFLECTER PARTAGER AVANCER

INTERVIEW

À travers un [récent sondage conduit par Ipsos](#), l'agence de communication Opinion Valley a interrogé le "lien de confiance" entre les Français et leur agriculture. Retour avec Vincent Manesse sur les réponses des sondés et leur signification.

1/ Quel est tout d'abord votre premier constat sur ce fameux "lien de confiance" entre les Français et leur agriculture ?

Un résultat est notable et à certains égards surprenant : pour les Français, l'agriculture est le secteur d'activité le plus important et le plus stratégique (avec l'énergie). Ce score illustre la puissance du lien culturel avec un secteur qui est vital pour eux. Il explique aussi probablement les attentes très fortes qui s'expriment dans notre sondage.

Sur la confiance elle-même, 68% des Français ont confiance en l'agriculture pour produire des aliments sains et de qualité, quand 30 % ne lui font pas confiance. Ce sode de confiance, qui vient de loin, est donc large. Mais on mesure vite sa fragilité. D'abord en s'intéressant aux perceptions par filières, qui montrent que la confiance « les yeux fermés » n'existe pas. Ensuite en regardant dans quelle dynamique s'inscrivent ces perceptions.

2/ Justement, comment les Français voient-ils évoluer l'agriculture ? Reconnaissants et exigeants à la fois, ne sont-ils pas en train d'adresser un message aux acteurs de ce secteur ?

Pour 3 Français sur 5, les produits agricoles sont moins sains et de moins bonne qualité aujourd'hui qu'il y a 40 ans. En pratique on voit des Français marqués par deux éléments de contexte : les autorités publiques et les professionnels évoquent régulièrement dans les médias le niveau de contrôle et de sécurité sans précédent sur les produits et les aliments... en même temps ils voient des reportages, entendent parler d'études et parfois de crises qui nourrissent leur incertitude.

Les Français reconnaissent à l'agriculture des efforts de productivité et de compétitivité (67%), mais sur la réduction du risque sanitaire, le bien-être animal ou la préservation de l'environnement par exemple, l'effort est jugé insuffisant. Et sur les innovations scientifiques de l'agriculture, c'est le grand flou ! L'opinion se divise à peu près en trois blocs entre ceux qui pensent que leurs effets seront positifs, négatifs... et ceux qui « ne savent pas ».



Opinion Valley

Opinion Valley – Groupe Confluence
17 boulevard Malesherbes -75008 Paris
01 40 07 96 68
contact@confluence.fr

WWW.OPINIONVALLEY.COM